

2026-2 FALL 22nd

SCAN

RECRUITING BROCHURE

성균관대학교 실전 마케팅 학회 SCAN

WHO WE ARE



성균관대학교 유일의 실전 마케팅 학회

2016년 5월 설립되어 성균관대학교 경영대학 김지영 교수님의 지도 아래, 마케팅 지식과 전략적 사고를 바탕으로 다양한 공모전과 산학협력 프로젝트를 수행하고 있습니다.

SKKU
CONTEST &
ACTUAL MARKETING
NETWORK

5 Identities of Us



최초

성균관대학교 최초 실전 마케팅 학회

2016년 5월 설립, 경영대학 김지영 교수님을 필두로 한 우리 학교 최초의 실전 마케팅 학회

가장 빠르게 성장하고 있는 학회

학회 설립 10년 만에 굴지의 기업들과의 산학 협력, 다수의 공모전 수상 등 뛰어난 성과를 만들어온 학회



성장



융합

다양한 색채의 인맥 보장

다양한 전공의 학회원들과 함께 협업하며 새로운 관점을 배우고, 알럼나이의 밤 등 기수 간 교류를 통해 활동 이후에도 이어지는 학회

각종 공모전과 기업 산학협력

체계적인 커리큘럼으로 공모전에서 우수한 성과를 거두고, NAVER, LG전자 등 유수의 기업과 산학협력을 진행하는 학회



프로젝트



실전

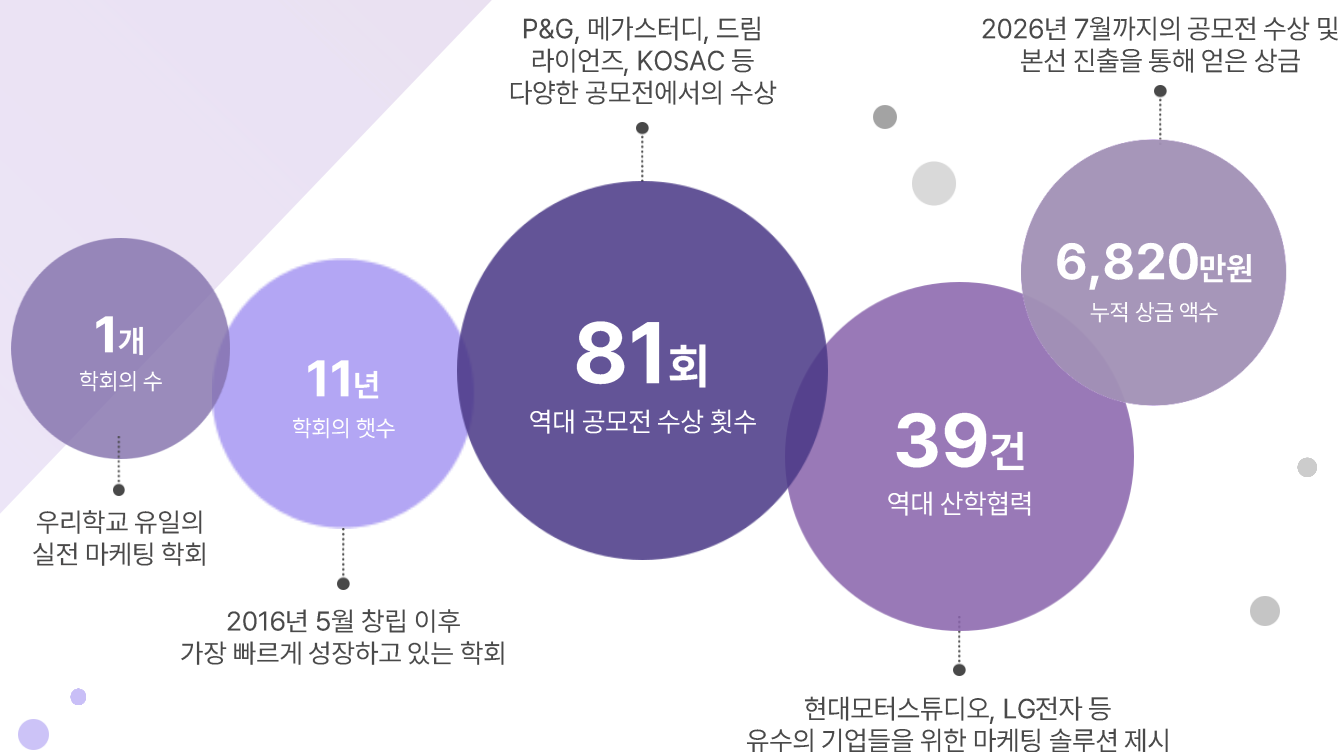
Stop Case Studying, Start Doing Marketing

이론에서 그치는 학부 수준의 경영 학회에서 벗어나 제품 기획, 공간 마케팅 등 다양한 실전을 경험할 수 있는 학회

성균관대학교 유일의 실전마케팅학회 SCAN은

산학협력과 공모전을 통해 모든 학회원들의 실전 능력을 배양합니다.

Achievement



주요 산학협력 기업



Achievement

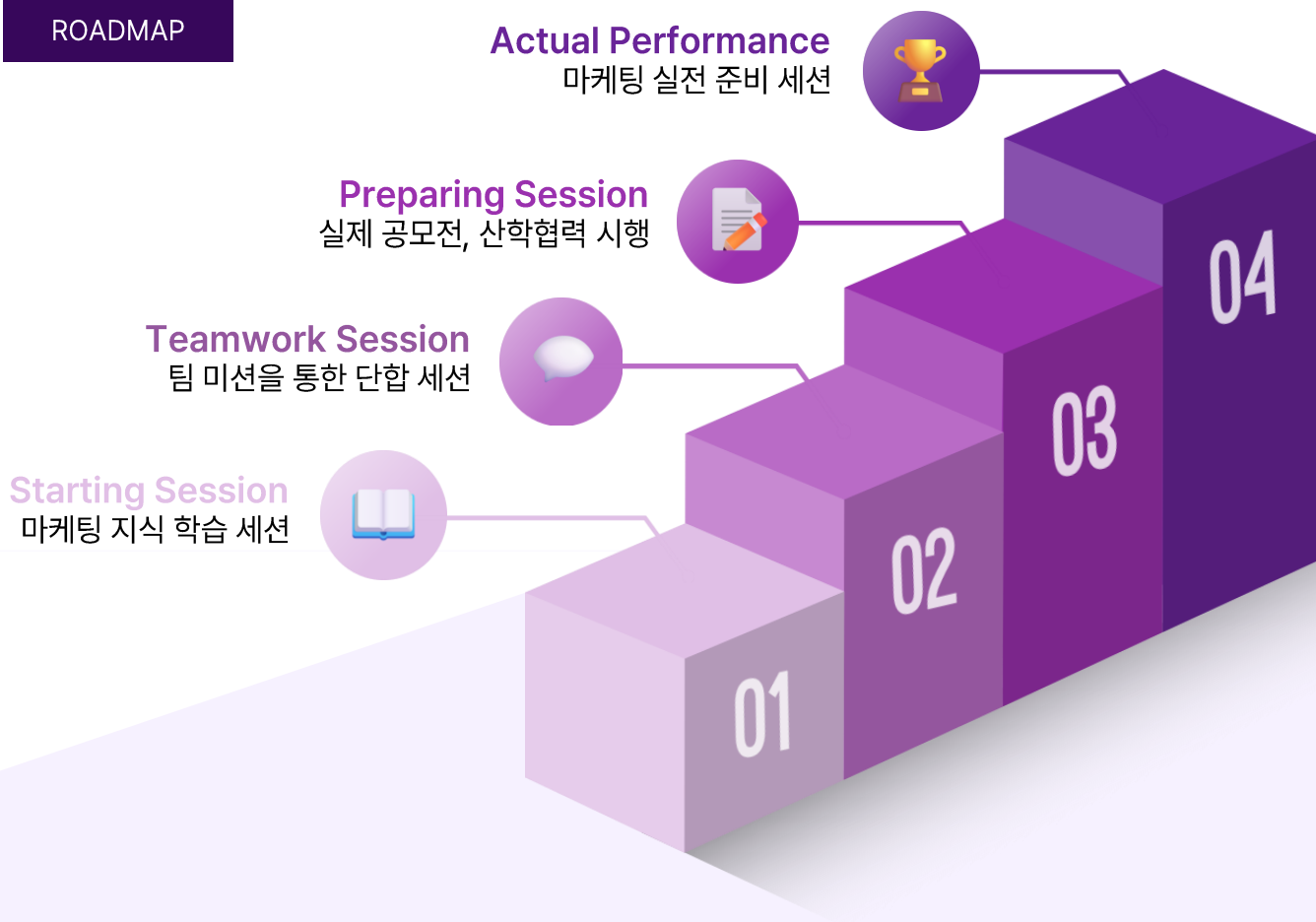
공모전 수상 내역

P&G 공모전 한국 우승
 국회도서관 공모전 최우수상
 지역신문협회 공모전 은상
 소상공인시장공단 공모전 우수상
 서울대학교 공모전 창의상 2팀
 중소기업진흥공단 공모전 입선
 문화융성위원회 공모전 우수상
 화이자제약 공모전 결선 진출
 삼성전자 아이디어 공모전 결선 진출
 롯데 아이디어 공모전 금상
 실감콘텐츠 공모전 장려상
 푸르덴셜 착한 프로젝트 공모전 공동 우승
 3M Invent New Futures Korea Finalist
 삼성전자 삼성노트북 9 Always 아이디어 공모전 우수상
 한국투자증권 공모전 브론즈
 아모레퍼시픽 브랜드 챌린지 본선 진출
 HUAWEI 이상한 공모전 최우수상
 NH 투자증권 공모전 입선
 LG 유플러스 고객 가치 아이디어 공모전 우수상
 네이버 SME 소상공인 디지털 마케팅 산학협력 대상
 BGF 리테일 산학협력 상품기획팀 대상, 우수상
 SKT 5G는 아이디어 공모전 입선
 2018 삼성 노트북 대학생 마케팅 공모전 우수상
 SKT 대학생 아이디어 전략 기획본부 0피셜 '구독' 최우수상
 삼성전자 대학생 마케팅 기획 프로젝트 최우수상
 2022 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 대상 & 문화체육부 장관상
 2023 한화 솔루션 케미칼 부문 슛폼 공모전 장려상
 마이세프 아이디어 공모전 우수상
 비엔빛 마케팅 공모전 우수상

2020 SKT 행복 인사이트 도전상 (4위)
 SK 세븐모바일 알뜰폰 서비스마케팅 아이디어 공모전 장려상
 2020 삼성카드 데이터분석 공모전 1회 TRACK 2 본선 진출
 SKT 대학생 아이디어 전략 기획본부 0피셜 '구독' 최우수상
 (이하 동일) 0피셜 'SNS 아이디어' 최우수상
 (이하 동일) 0피셜 'MINI 기획시리즈' 최우수상
 삼성전자 대학생 마케팅 기획 프로젝트 최우수상
 2022 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 대상 & 문화체육부 장관상
 SMC 슛폼 콘텐츠 머니타이제이션 '로얄캐닌' 입상
 SMC 슛폼 콘텐츠 머니타이제이션 '피지오겔' 파이널리스트
 SMC 슛폼 콘텐츠 머니타이제이션 '배스킨라빈스' 파이널리스트
 2023 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 입선
 2023 한화 솔루션 케미칼 부문 슛폼 공모전 장려상
 삼성펄프 대학생 마케팅공모전 패키지디자인 부문 장려상
 파크랜드 대학생 마케팅 공모전 장려상
 2024 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 입선, 코삭챌린저상
 제2회 메가스터디 Thinking 공모전 대상, 장려상
 포인투유 (P2U) 영상 공모전 동상
 2024 아놀자 트래블 이노베이션 아이디어 공모전 장려상 2팀
 씨앤씨인터내셔널 화장품 기획/개발 공모전 우수상
 트래블 이노베이션 아이디어 공모전 장려상 2팀
 2024 사과 마케팅 공모전 장려상
 제1회 엠베스트 아이디어 공모전 우수상, 장려상 2팀
 2024 PAC 공모전 기획서 부문 최우수상, 우수상
 2025 드림 라이언즈 SILVER
 2025 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 입선, 은상 각 1팀
 CJ 제일제당 Future Marketer League 공모전 입선 (결선 PT 진출)
 Google Student Ambassador The Impact Innovator 3위
 2026 제 23회 대학생 PR 아이디어 공모전 결선 진출

WHAT WE DO

ROADMAP



ADDITIONAL

Alumni's Night

스캔 선배님과의 멘토링

Homecoming Day

활동 이후에도 지속되는 끈끈함

WHAT WE DO



Starting Session

#마케팅 기초 #논리적 사고 #피드백

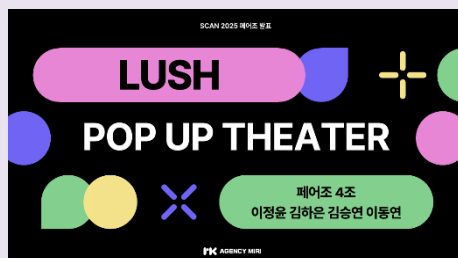


마케팅을 처음 시작하는 사람도 탄탄하게 성장할 수 있도록, **마케팅의 기본 논리부터 사고 방식까지 체계적으로** 배웁니다. 매주 간단한 과제를 직접 수행하고 피드백을 주고받으며, 생각을 마케팅 언어로 정리하는 법을 배웁니다.



Teamwork Session

#팀워크 강화 #실생활 속 마케팅 체험

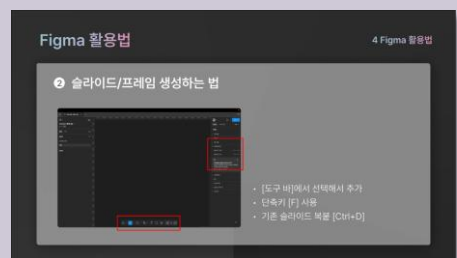
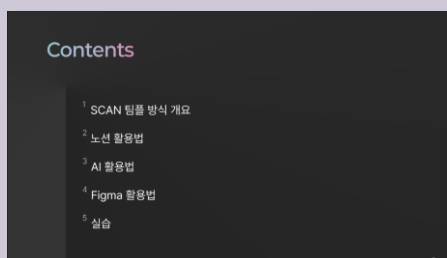


팀과 함께 공연/전시/행사 등을 다녀온 뒤 그 안에서 발견한 마케팅 활용 방안을 발표하는 **Pair Activity**를 수행합니다. 팀 활동을 통해 학회원 간의 팀워크를 강화하고, **실생활 속 IMC 전략을 발견하는 감각**을 키웁니다.



Preparing Session

#실전 전략 #디자인&툴



공모전과 산학협력, 그리고 실제 현업에서 필요한 역량을 미리 준비합니다. 우수 공모전 사례와 IMC 사례를 분석하고, 논리 전개와 디자인 툴 활용 등 **아이디어를 실제 결과물로 완성하기 위한 실전 역량**을 배웁니다.

WHAT WE DID



Actual Performance

#26-1 산학협력



스캐너들은 지난 학기 '코오롱 모빌리티', '현대 모터스튜디오 서울', '반집'까지 총 3개의 기업과 산학협력을 진행했습니다. 현직자들과 지속적으로 피드백을 주고받으며 기업이 마주한 실제 문제를 함께 고민하고, 해결책을 제안하는 실전 경험을 쌓습니다.

*기업별 구체적인 산학협력 내용이 궁금하시다면 SCAN 인스타그램을 확인해주세요!



Contest Performance

#일일 공모전 #공모전수상



각종 SCAN 활동을 통해 쌓은 전략적 사고와 구조화·시각화 역량을 바탕으로, 다양한 마케팅 공모전과 자체 일일 공모전에 참여하며 실질적인 마케팅 감각과 실전 역량을 키웁니다.

스캐너들은 2026 KPR 대학생 아이디어 공모전 2차 결선 진출, Google Student Ambassador The Impact Innovator 3위 및 Buzz Booster 3위, 2025 드림 라이언즈 공모전 SILVER, CJ제일제당 FUTURE MARKETER LEAGUE 결선 PT 진출, 2025 대한민국 대학생 광고대회 전국대회 은상 등 다양한 공모전에서 꾸준히 성과를 만들어가고 있습니다.

WHAT WE DID



Alumni's Night

#선배와의 만남 #커리어인사이트



학기 초, 마케팅을 비롯한 다양한 분야에서 활동 중인 대기업 현직 선배님들의 Alumni 특강 세션이 진행됩니다. 선배들의 실제 커리어 경험과 이야기를 들으며 진로에 대한 새로운 시각을 얻고, 선후배 간의 네트워크를 넓혀갑니다.



SCAN Together

#네트워킹 #SCAN LIFE



학회 행사 이후 이어지는 뒤풀이부터 MT, 홈커밍 데이까지, 다양한 자리에서 학회원들과 자연스럽게 가까워집니다. 스캔에서 만난 인연이 활동을 넘어 오래 이어질 수 있도록 함께하는 시간을 가집니다.

From Alumni



SCAN 8기
장재영 선배님
삼성전자
영업/마케팅

"스캔은 마케터의 꿈을 알려준 학회"

SCAN에서 활동하며 제가 어떤 분야의 일을 가장 잘 하는지, 또 어떤 점이 부족한지 깨달았습니다. 강점을 키우고, 약점을 보완하는 과정이 저의 역량을 강화하고 세부 진로를 정하는 데에 정말 큰 도움이 되었습니다.

SCAN에서 저는 기업의 현직자들이 실제로 직면한 상황을 함께 고민하며, 마케팅 트렌드와 전략을 함께 익혔습니다. 또, **실전 발표와 피드백 속에서 마케터로서 한 층 성장한** 자신을 발견할 수 있었죠.

여러분도 SCAN의 멋진 동료들과 협력하며 성장하고, 훌륭한 네트워크의 일원이 되어 보세요!
2025년은 스캔의 해입니다! 화이팅!



SCAN 9기
정하나 선배님
네이버 웹툰
디지털콘텐츠

"스캔은 나의 원동력"

SCAN에서 활동하며 생각을 구조화하는 방법을 알게 되었습니다. 경영 비전공자로서 마케팅 전문 지식과 실전 경험에 부족함을 느끼던 차에 SCAN에 들어오게 되었습니다. SCAN 세션과 산학협력을 통해 머릿속에서만 떠돌던 **아이디어를 구체화하고 효과적으로 쇼잉하는** 방법을 배울 수 있었습니다.

무언가 주어진 목표에 대해 열정을 다할 때 살아있는 기분을 느끼시는 학우분들이 있으실 거라 생각합니다. **팀원들과 밤을 새우며 최선의 결과물을 도출하고자 노력했던 경험**이 제게도 이상하리만큼 또다른 원동력이 되었던 것 같습니다.

마케팅 실전 경험과 수상경력에 목마름이 있으셨던 분들께 SCAN을 추천하고 싶습니다.

From Alumni



SCAN 1기
김성훈 선배님
코람코자산운용
부동산 투자

“스캔은 실제로 이루어내는 학회”

SCAN 활동을 통해 10개가 넘는 공모전에서 수상을 했습니다. 다양한 분야에서의 수상 경험을 긍정적으로 평가받아 BCG를 비롯한 여러 회사에서 인턴도 할 수 있었고, 현대자동차 입사에서도 긍정적인 영향을 주었습니다.

특히 기획 직무는 새로운 트렌드 및 사업기회에 대해 누구보다 빠르게 캐치가 필요한데, 스캔에서의 활동은 이와 같은 기획 역량을 기르기에는 최적이라고 할 수 있습니다.

나중에 취직이 걱정되시는 분들이라면,
두 말 할 것 없이 SCAN 활동을 추천드립니다!



SCAN 2기
박현수 선배님
기아자동차 상품기획

“스캔은 One-stop solution”

저는 대학 입학 전부터 진로를 자동차/상품기획으로 마음을 어느 정도 굳혀 놓은 상태였습니다. 그런데 너무 자동차 관련 활동만 하다 보니, 시야가 좁아진다는 단점이 생겼었습니다. 이를 보완할 수 있었던 것은 모두 SCAN 덕분입니다.

SCAN을 통해 다양한 학과 출신 친구들을 얻었고, 경영학회/공모전/산학협력/대외활동 및 인턴까지 한 번에 해결할 수 있었습니다. SCAN의 일원으로 매순간 최선을 다하다 보면, 어느 순간 저 모든 경험을 하게 된 본인을 발견하실 수 있을 겁니다.

단 하나 필요한 것은, **당신의 적극적인 의지 뿐!**

From Alumni



SAMSUNG

삼성SDI

SCAN 10기
윤종인 선배님
삼성SDI 마케팅

"스캔은 대학 생활 최고의 선택"

좋은 대학교, 좋은 학회를 가는 가장 큰 이유는
사람 때문이라고 생각해요.

저는 스캔에서 좋은 동료이자 친구들을 만나 함께 경험하며 배우고
성장해 제가 잘하는 것, 하고 싶은 것, 커리어 방향성 등에 대해
확신을 가지게 되었어요.

스캔 꼭 오셔서 최고의 선배, 동료들과 함께 하세요!



LOTTE
HOTELS & RESORTS

SCAN 11기
나세환 선배님
호텔롯데 롯데월드

"스캔은 제2의 대학생생활로의 전환점"

스캔에서 산학협력을 하며 얻은 경험이 크게 도움이 되었습니다.
기본적인 엑셀, PPT 역량 학습을 제외하고도, 각 기업이 당면한 과제를
풀어나가는 사고방식을 경험한 게 추후 취업 시 큰 도움이 됩니다.

특히, 취업 서류 작성시 자소서에서 경험을 풍부하게 하는데 큰 도움이
됩니다. 예를 들어 협력 경험, 성취 경험, 창의성 발휘, 리더십
(또는 팔로워십) 경험 등을 작성할 때 스캔에서의 경험을 활용할 수
있었습니다. 그러니, 여러분이 학회에서 얻은 경험을 모두 상세하게
기록하며 간직하는 것을 추천드립니다.

우수하고 성실한 사람들이 모인 곳이 스캔입니다. 군 전역 후 스캔에
들어갔기에 이전보다 좀 더 성실한 사람이 된 것 같다고 느끼기도
했습니다. 긍정적인 시너지로 본인의 역량을 발휘하시길 바랍니다!

01. 실전 마케팅학회인데, 마케팅에 대한 사전 지식이 없어도 괜찮나요?

- 상관 없습니다

SCAN은 마케팅에 대한 기초 지식부터 실전 역량까지 단계적으로 배울 수 있도록 정규 교육 세션을 운영하고 있습니다. 또한 개인 과제와 일일 공모전, 경쟁 PT 등 다양한 프로그램을 통해 배운 내용을 직접 적용하며 실력을 향상할 수 있습니다. 마케팅에 대한 관심과 배우고자 하는 열정이 있다면 충분히 함께 성장할 수 있습니다.

02. 공모전 참여 경험이나 수상 경험이 있어야 하나요?

- 아닙니다

공모전 참여 경험이나 수상 경력은 지원 자격에 포함되지 않습니다. SCAN 활동에 성실하게 참여하고, 활동을 통해 자신의 역량을 키워나가고자 하는 열정이 있다면 누구나 지원할 수 있습니다.

03. 정규 세션은 언제 이루어지나요?

- 정규 세션은 매주 수요일 오후 6시 30분에 이루어집니다.

정규 세션은 필수 참석이며, 모든 학회 활동은 오프라인으로 진행될 예정입니다.

이외에도 공모전 준비 및 산학협력 프로젝트 진행을 위해 추가적인 팀 모임이 있을 수 있으며, 일정은 팀원 간 조율합니다.

04. 한 학기만 활동할 수도 있나요?

- 죄송합니다. SCAN은 두 학기 연속으로 활동이 가능하신 분만 지원을 받고 있습니다.

05. 면접은 어떤 방식으로 진행되나요?

- 면접은 오프라인 다대일 방식으로 진행됩니다. 면접관 여러 명과 지원자 한 명이 면접을 진행합니다.

06. 면접에서는 어떤 질문을 하나요?

- 면접은 Case Interview, 자기소개서 기반 질문, 그리고 SCAN 활동 적합성을 확인하기 위한 질문으로 구성됩니다.

07. SCAN 활동에 어느 정도의 시간 투자가 필요한가요?

- SCAN은 단순한 친목 모임이 아닌, 실질적인 성과와 성장을 목표로 하는 학회입니다. 따라서 정규 세션 외에도 공모전, 산학협력 프로젝트 등을 위한 추가적인 시간 투자가 필수적입니다. 학회 활동에 충분한 시간과 에너지를 투자할 수 있는 분들의 지원을 권장합니다.

08. 선호하는 지원자의 전공이 있나요?

- 특정 전공을 선호하지 않습니다

SCAN은 다양한 전공의 학회원들이 함께 활동하고 있으며, 마케팅에 대한 관심과 배우고자 하는 열정을 가진 분이라면 전공과 관계없이 지원할 수 있습니다.



22nd Recruiting schedule

SEPTEMBER

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
30	31 지원서 접수 시작	1	2	3	4 17시 마감	5 양일 간 오프라인 면접
6 22시 전후 최종발표	7	8	9 첫 정규 세션	10	11	12

자격 요건

매주 수요일 18시 30분 정규 세션에 참여,
2학기 연속 활동이 가능한 우리학교 재학생/휴학생

지원서 접수

8월 31일(월) ~ 9월 4일(금) 17시

서류 결과 발표

9월 4일(금) 20시 전후 발표

오프라인 면접

9월 5일(토) ~ 9월 6일(일)

최종 합격자 발표

9월 6일(일) 22시 전후 발표

첫 정규 세션

9월 9일(수) 오후 6시 30분

2026-2 FALL 22nd



RECRUITING BROCHURE

TEL.

학회장 김규린 010 - 8531 - 7395

부학회장 장현지 010 - 3663 - 9396

인사부장 김서진 010 - 8784 - 3824

E-mail.

skkscan@gmail.com

Instagram.

@skkuscan

성균관대학교 실전 마케팅 학회 SCAN